

CAPPP

Collectif des Acteurs des Marches Publics du Cameroun

---

# Feuille de Route

E-Marches Publics du Cameroun 2024-2027

---

Yaounde, Cameroun

Janvier 2025

[contact@capp-cameroon.org](mailto:contact@capp-cameroon.org)

# 1. Vision Strategique

La feuille de route des e-marchés publics vise à transformer le système de passation des marchés au Cameroun grâce à la digitalisation. L'objectif est de mettre en place une plateforme nationale intégrée permettant de mener l'ensemble du processus de passation de manière électronique, de l'avis d'appel d'offres à la notification d'attribution, en passant par le dépôt et l'ouverture des plis.

## 2. Objectifs Strategiques

Objectif	Description	Indicateur
Transparence accrue	Traabilité complète de toutes les opérations	100% des marchés tracés en ligne
Reduction des delais	Accelerer le processus de passation	Delai reduit de 30%
Economies d'echelle	Diminuer les couts de transaction	Economie de 15% sur les couts
Lutte contre la corruption	Securiser le processus et reduire les risques	Zero cas de fraude detecte
Inclusion numerique	Permettre l'acces a toutes les entreprises	500+ entreprises inscrites

## 3. Phases de Mise en Oeuvre

### Phase 1 : Fondations (2024)

La première phase est consacrée à la mise en place des infrastructures de base : adoption du cadre juridique adaptatif pour les e-marchés, choix de la plateforme technologique, développement du portail national des e-marchés, et formation initiale des agents des marchés publics. Cette phase inclut également la sensibilisation des soumissionnaires potentiels et la mise en place du cadre de sécurité informatique.

### Phase 2 : Deploiement Progressif (2025)

La deuxième phase concerne le déploiement pilote de la plateforme auprès de 5 ministères prioritaires et 10 communes pilotes. Elle inclut l'intégration avec le système SIGFIP (Système Informatique de Gestion des Finances Publiques), le développement du module de dépôt électronique des plis, et le lancement du système de paiement en ligne pour les frais de dossier.

### Phase 3 : Generalisation (2026)

La troisième phase vise la généralisation de la plateforme à l'ensemble des autorités contractantes publiques. Elle comprend l'ouverture du marché électronique pour les marchés de fournitures courantes, le développement du module d'évaluation automatique des offres, et la mise en place d'un tableau de bord de suivi des performances.

#### Phase 4 : Maturité (2027)

La dernière phase est axée sur l'optimisation et l'innovation : intégration de l'intelligence artificielle pour la détection d'anomalies, interconnexion avec les systèmes régionaux d'e-marchés (CEMAC, UA), et mise en place de la facturation électronique intégrée. L'objectif est de parvenir à un système entièrement dématérialisé.

## 4. Budget Estimatif

Composante	Montant (FCFA)
Infrastructure et hébergement	350 000 000
Développement logiciel	500 000 000
Formation et assistance technique	200 000 000
Communication et sensibilisation	75 000 000
Maintenance et évolutions	150 000 000
Total	1 275 000 000