

CAPPP

Collectif des Acteurs des Marches Publics du Cameroun

Rapport Annuel 2024

Activites, Realisations et Perspectives du CAPPP

Yaounde, Cameroun

Decembre 2024

contact@capp-cameroon.org

1. Mot du President

L'annee 2024 a ete marquee par des avancees significatives pour le CAPPP et pour le secteur des marches publics au Cameroun. Notre association a renforce sa position de leader dans la promotion de la bonne gouvernance et de la transparence dans la commande publique. Je tiens a remercier l'ensemble de nos membres, partenaires et collaborateurs pour leur engagement sans faille tout au long de cette annee.

2. Chiffres Cles de l'Annee 2024

Indicateur	2023	2024	Evolution
Membres actifs	420	515	+22,6%
Sessions de formation	38	52	+36,8%
Participants formes	1 200	1 680	+40,0%
Certifications delivrees	85	128	+50,6%
Conferences organisees	4	6	+50,0%
Partenariats actifs	12	18	+50,0%

3. Activites Principales

3.1 Formation et Renforcement des Capacites

Le CAPPP a organise 52 sessions de formation couvrant les themes suivants : la passation des marches publics, la gestion des contrats, le controle et l'audit, les marches publics durables et la digitalisation. Nos programmes de certification CPP (Certified Procurement Professional) ont connu un succes croissant avec 128 nouvelles certifications en 2024.

3.2 Plaidoyer et Reformes

Le CAPPP a activement contribue aux reformes legislatives et reglementaires dans le secteur des marches publics. Nos recommandations ont ete prises en compte dans la revision du Code des Marches Publics et dans l'elaboration du cadre reglementaire relatif aux e-marches publics. Le CAPPP a egalement participe a plusieurs ateliers de consultation organises par le MINMAP.

3.3 Cooperation Internationale

En 2024, le CAPPP a établi de nouveaux partenariats avec la Banque Africaine de Développement, l'IFPSM (International Federation of Purchasing and Supply Management) et l'OCDE. Ces partenariats ont permis l'échange de bonnes pratiques et le renforcement des compétences de nos membres à l'échelle internationale.

4. Situation Financière

Poste	Montant (FCFA)
Cotisations des membres	12 750 000
Revenus de formation	45 200 000
Subventions et dons	8 500 000
Sponsorisations	15 300 000
Total des revenus	81 750 000
Frais de formation	38 500 000
Frais administratifs	12 400 000
Investissements	8 200 000
Total des dépenses	59 100 000

5. Perspectives 2025

Pour 2025, le CAPPP fixe les objectifs suivants : atteindre 600 membres actifs, certifier 200 professionnels, lancer la plateforme e-learning pour la formation à distance, et organiser la première Conférence Internationale sur les Marchés Publics en Afrique Centrale à Yaounde. Le CAPPP poursuivra ses efforts de plaidoyer pour une meilleure gouvernance de la commande publique et un renforcement continu des compétences professionnelles.